

L'iniziativa

I Genitori antismog hanno spedito il cd ai politici, la campagna partirà in tv e radio

# La tosse dei bambini diventa spot

LA TOSSE di bambini che vivono in città, colpiti dall'inquinamento e dall'esposizione alle polveri sottili. Sono i contenuti della campagna pubblicitaria per l'associazione non profit dei "Genitori antismog", costituitasi quest'anno dopo sei anni di battaglie contro l'inquinamento cittadino.

La pubblicità — elaborata dal direttore creativo Giampietro Vigorelli e ideata dall'agenzia D'Adda, Lo-

renzini, Vigorelli, BBDO — è composta da uno spot televisivo e un comunicato radiofonico di trenta secondi, comprende il restyling del sito Internet dell'associazione ([www.genitoriantismog.it](http://www.genitoriantismog.it)) e la creazione di una serie di banner. Tutta la campagna è caratterizzata dal crescendo della tosse nei bambini, che fa riflettere «sulle drammatiche conseguenze dell'esposizione continuata al particolato, un pericolo solo ap-

parentemente invisibile». L'associazione ha inviato agli amministratori di Comune, Provincia e Regione un cd audio di denuncia delle gravi conseguenze che la mancata attuazione di interventi contro lo smog hanno sulla salute dei milanesi. Con particolare attenzione a quella dei bambini. L'associazione denuncia «l'immobilismo del Palazzo, dove ogni amministrazione sembra avere la propria personale ricetta con-

tro lo smog». Il messaggio radiofonico — realizzato dalla casa di produzione The Family, e girato dal regista Federico Brugia — è stato inviato oltre che ai politici lombardi anche alle principali radio italiane, affinché «il maggior numero di persone e di personalità istituzionali possa essere invogliato ad agire concretamente per favorire le politiche contro l'inquinamento».

(s.d.r.)