



ISOLE PEDONALI: RESPIRARE BENE E... COMPRARE MEGLIO! (soprattutto a Natale)

Lettera aperta ai **NEGOZIANTI**

Gentile negoziante,

chi ha un'attività commerciale è spesso contrario a quegli interventi mirati alla limitazione del traffico o alla chiusura della via in cui si trova il proprio negozio, perché vede in questi interventi la minaccia di perdere clienti.

Ma chi ha detto che si va a fare shopping solo in **MACCHINA**?

Hai mai pensato invece a tutti quelli che lo shopping lo farebbero volentieri a piedi o in bicicletta e che ci devono rinunciare perché estenuati dal traffico?

Quante sono le mamme a cui viene consigliato di restare chiuse in casa con i propri bambini quando i livelli dello smog sono troppo alti?

Quante sono le persone che il **SABATO** (giornata degli acquisti per eccellenza) scappano dalla città proprio a causa del traffico?

Questi sono tutti **POTENZIALI CLIENTI** che perdi ogni giorno!

E se sei preoccupato per i tuoi incassi, prova a guardare più avanti: immagina i vantaggi che otterresti se tutte queste persone trovassero proprio nella tua via un luogo accogliente e piacevole dove poter fare gli **ACQUISTI**.

Allora **UNIAMO LE FORZE** per chiedere che vengano realizzate nuove isole ambientali e pedonali e che vengano migliorate, quando necessario, quelle già esistenti: ripensando l'arredo urbano e la viabilità, introducendo nuovi parcheggi, potenziando i mezzi di trasporto pubblici e creando, finalmente, anche percorsi ciclabili.

E tu, gentile negoziante, con piccoli interventi, invoglia i ciclisti a fermarsi davanti alla tua vetrina perché vi hai posto una rastrelliera, o i passanti ad ammirare le fioriere che abbelliscono il tuo negozio...

e se ti serve qualche consiglio o qualche nuova idea, come **ASSOCIAZIONI** saremo felici di aiutarti. E come **CONSUMATORI** ci sentiremo finalmente considerati.

LE ISOLE PEDONALI E AMBIENTALI POSSONO ESSERE UNA GRANDE OCCASIONE PER TUTTI... ANCHE PER TE!