



# Muoversi bene per muovere il business

preferenziale taxi, istituzione della Zona 30, creazione di percorsi ciclo-pedonabili "trasversali" da nord a sud, repressione di parcheggio selvaggio sui marciapiedi destinati a percorsi casa-scuola, dissuasori di velocità nelle strade del quartiere, in particolare in prossimità di luoghi con soggetti deboli cioè piazza Damiano Chiesa (oratorio), via Albani (scuola secondaria), via Colleoni, viale Teodorico (zone transito alunni complesso Gattamelata).

**I**ntanto, il Municipio 8 ha ottenuto dal Comune la garanzia che l'apertura del tunnel sarà **sperimentale** per tre mesi, durante i quali verrà attivato un tavolo di monitoraggio e confronto: in base al bilancio della sperimentazione si deciderà cosa fare. Inoltre, il Municipio ha deliberato la Zona 30 dell'area comprendente via Gattamelata, in previsione di una protezione e potenziamento della mobilità ciclabile e pedonale.

**E** importante che Fiab Ciclobby sia presente sul territorio, per lavorare in sinergia con associazioni, comitati, scuole ecc. e per instaurare rapporti con i Municipi, che – essendo il tramite **naturale** tra i cittadini e l'Amministrazione **comunale** – possono essere le leve dei cambiamenti che auspichiamo.

*Giulia Biscàro  
(presidente Fiab Milano Ciclobby)*



## Il progetto "Negozzi Amici dell'Aria" di Genitori Antismog. L'equazione "traffico = giro di affari" comincia a scricchiolare.

**D**opo decenni di discussioni sui benefici che la libera circolazione di auto porterebbe ai commercianti, da qualche tempo iniziano a levarsi voci di segno opposto.

Una città metropolitana è infatti ricca di attività commerciali e servizi che richiedono proprio la presenza di "clienti" e dunque di persone, ma paradossalmente il flusso di persone è ostacolato dal traffico, quello stesso traffico considerato fino a oggi un elemento imprescindibile per fare affari.

**I**l progetto "Negozzi Amici dell'Aria" di Genitori Antismog nasce come voce in questa direzione, per interpretare e sostenere il cambiamento e per dimostrare che non è il traffico a dare linfa vitale al commercio bensì il suo contrario: più spazio libero significa più persone che circolano e, come logica vuole, dove ci sono più persone è facile che ci siano anche più "clienti".

**L**a novità e la forza del progetto stanno nel mettere in rete i tanti commercianti che hanno compreso tutto ciò e vogliono farlo sapere alla città: "Negozzi Amici dell'Aria" sono quindi un *network* di negozi che si dichiarano a favore di politiche e iniziative di mitigazione del traffico e che sono convinti che ridurre il traffico a motore sia una necessità non solo per la salute ma anche per gli affari.

**L**a rete viene costruita attraverso dei semplici passaggi: innanzitutto i "Negozzi Amici dell'Aria" firmano la convenzione con Genitori Antismog e sottoscrivono un manifesto di intenti, impegnandosi moralmente a seguirlo. Dopodiché si fanno loro stessi promotori del cambiamento, proponendo iniziative che incoraggino i clienti a raggiungerli a piedi, coi mezzi pubblici, in bicicletta. A loro volta i clienti li riconoscono grazie a una speciale vetrofanìa esposta sulla vetrina e possono "premiarli" scegliendoli come negozi di riferimento, perché attratti dalle loro promozioni e perché apprezzano la loro presa di posizione.

**I**n questo modo si crea un giro virtuoso tra domanda e offerta e tutti in qualche modo ne traggono un vantaggio: il commerciante esce dalla gabbia del luogo comune, che lo vede sempre contrario a qualsiasi politica anti-traffico, il cliente è motivato a scegliere quel negozio e insieme creano un valore, sia culturale che economico.

**P**er il problema del peso e ingombro dei sacchetti, considerato irrisolvibile dagli irriducibili dello shopping in auto, Genitori

**NEGOZIO AMICO DELL'ARIA**

**L'aria pulita è un vantaggio per tutti. Scoprilo qui!**

**WWW.GENITORIANTISMOG.IT**

Antismog stanno sensibilizzando i negozianti di Milano a offrire il servizio a domicilio in bicicletta, e chi aderisce al progetto ha diritto a una speciale convenzione con Ubm (Urban Bike Messenger), che permette di offrire un servizio di consegna a domicilio a prezzi agevolati, facendo così felici i negozianti, i clienti e l'ambiente.

**I**l progetto è stato un punto di contatto molto sentito con Fiab Milano Ciclobby, con cui è stata costruita la campagna "Babbo Natale non usa l'auto" del dicembre 2016, e la novità forte di tale iniziativa è stata l'appoggio di Confesercenti, che dimostra che stiamo andando nella direzione giusta.

**"M**eno traffico = più giro di affari", questa è l'equazione in cui crediamo, perché la sfida per il futuro economico di Milano passa anche da qui, da un profondo cambiamento del nostro sistema per muoverci.

*Lucia Robatto  
(Genitori Antismog)*

Genitori Antismog hanno lanciato questa iniziativa il 31 marzo 2016, con il contributo di Patagonia, e sono impegnati a promuovere il progetto e chi vi aderisce attraverso il sito dedicato: [www.negozi.genitoriantsmog.it](http://www.negozi.genitoriantsmog.it)